

BRECKERFELD

Breckerfelder Stadtgespräch Nr.1

(sie) In der neuen Reihe „Breckerfelder Stadtgespräche“ will der Stadtmarketing-Verein wichtige Themenfelder um den Standort Breckerfeld näher beleuchten. In der Auftaktveranstaltung am Dienstag, 22. Januar, wird die Frage diskutiert, wie ortsansässige Unternehmen den demographischen Wandel bewältigen können.

Dr. Hermann Wirtz, Kommunikationstrainer und Demographieberater NRW, sieht als Impulsgeber der Veranstaltung verschiedene Ansatzpunkte zum Beispiel für die Personalgewinnung, Führung und Unternehmenskultur sowie eine Neuausrichtung auf die wachsende Marke „50plus“. Dabei seien nicht nur die großen Unternehmen herausgefordert, sondern auch Selbstständige und Kleinbetriebe.

Firmenvertreter und andere Interessierte sind willkommen, Beginn der Veranstaltung am Dienstag ist um 19.30 Uhr im Haus Mähler.